

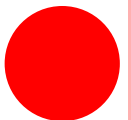
Accro

Biblio

Schweiz

Suisse

Svizzera



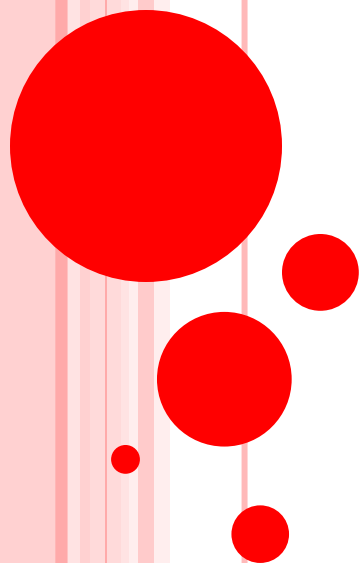
ACCROBIBLIO / BIBLIOFREAK

Journée des bibliothèques bernoises

17 novembre 2015

Tramelan

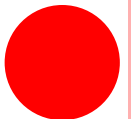
par Béatrice Perret Anadi



CONTENU DE LA PRÉSENTATION

- Quelques mots de marketing
- L'origine de la campagne
- L'introduction en Suisse
- Les portraits de la campagne suisse
- Comment ça marche
- Les avantages
- Qui finance ?
- L'association BiblioFreak/AccroBiblio

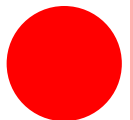
- Site internet/TonPortrait/Shop



ACCROBIBLIO / BIBLIOFREAK



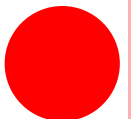
- BiblioFreak – eine nationale Kampagne für Bibliotheken | **AccroBiblio – une campagne nationale en faveur des bibliothèques** | una campagna nazionale per biblioteche



MARKETING ET BIBLIOTHEQUE.

LE FINACEMENT

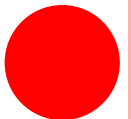
- **Pourquoi une campagne d'image ?**
- L'offre et les prestations des bibliothèques suisses s'élargissent sans cesse. En évolution, les bibliothèques développent de nouveaux concepts.
- Le financement des bibliothèques en Suisse est généralement en stagnation. Il est parfois remis en question ou revu à la baisse.



MARKETING ET BIBLIOTHEQUE

LA VISIBILITÉ

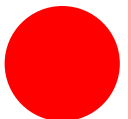
- Les bibliothèques doivent régulièrement justifier leur existence et légitimer leur coûts.
- ▶ Une visibilité accrue aide les bibliothèques à se positionner clairement dans leur environnement politique, social, culturel et pédagogique.



MARKETING ET BIBLIOTHEQUE.

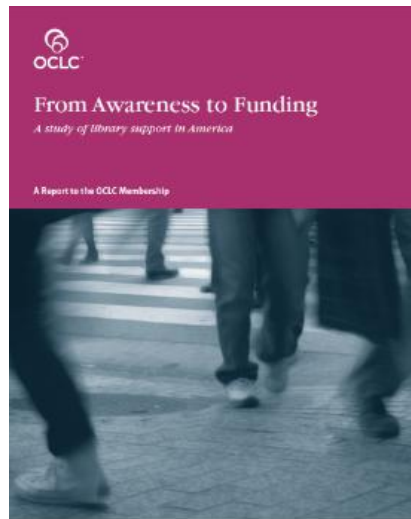
LE PUBLIC

- La perception du public n'est pas en adéquation avec l'évolution des bibliothèques.
- Elles sont encore parfois perçues comme un guichet de prêt et de retour de livres uniquement
- ▶ Une campagne marketing a pour but d'augmenter leur notoriété et de sensibiliser les publics et les autorités de tutelle aux services rendus à la collectivité par les bibliothèques



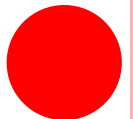
ORIGINE DE LA CAMPAGNE

- From Awareness to Funding — A study of library support

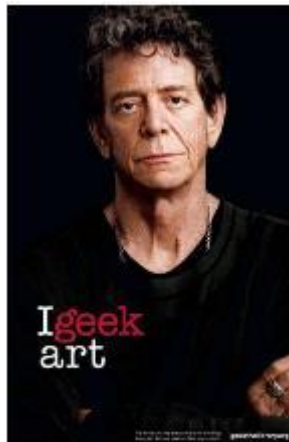
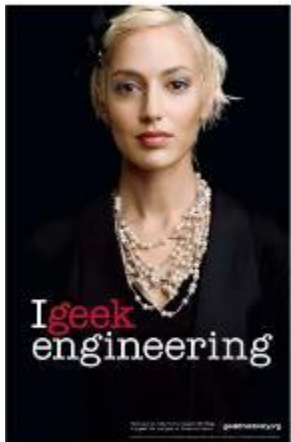
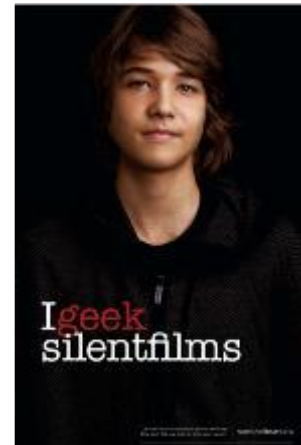
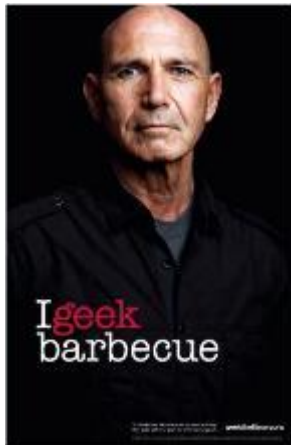


- Lien vers l'étude:
<http://www.oclc.org/content/dam/oclc/reports/funding/fullreport.pdf>

- Campagne d'image «Geek the Library»
www.geekthelibrary.org
- Menée avec succès dans 40 des 50 Etats des Etats-Unis
- Les citoyens partagent leurs intérêts et parlent de leur bibliothèque



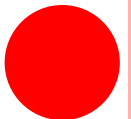
Les *geeks* de la bibliothèque



AUX ETATS-UNIS...

- La bibliothèque doit montrer qu'elle est utile à la population qu'elle dessert, prouver qu'elle soutient les citoyennes et citoyens dans leur vie au quotidien.
- Elle doit sensibiliser les habitants de sa commune à ses prestations et augmenter le nombre de personnes qui la fréquente.
- Ainsi, elle assure son financement

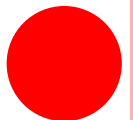
○ ET EN SUISSE ?



BIBLIOFREAK DANS L'ESPACE GERMANOPHONE



- Geek devient Freak
- 5 bibliothèques-test
- Matériel graphique de l'agence Leo Burnett à disposition





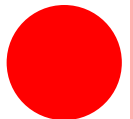
BIBLIOfREAK / ACCROBIBLIO

Un comité d'action s'est créé en janvier 2014 suite aux résultats positifs de la phase pilote à la Bibliothèque de Liestal.

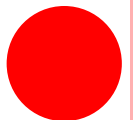
L'association Bibliofreak a vu le jour en novembre 2014.



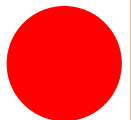
LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



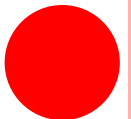
LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



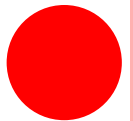
LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



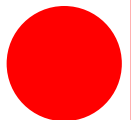
LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



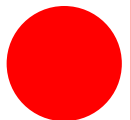
LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



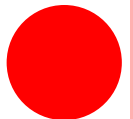
LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



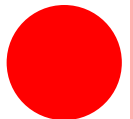
LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



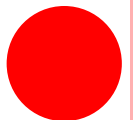
LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



LES PORTRAITS DE LA CAMPAGNE SUISSE



COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL?

- La campagne AccroBiblio / BiblioFreak est basée sur le dialogue entre les utilisateurs et leur bibliothèque.
- Encouragés par leur bibliothécaire, des lecteurs partagent ce à quoi ils sont *accros* et expliquent dans quelle mesure la bibliothèque les aide à vivre leur passion.
- Le site web rassemble tous les *accros* et toutes les *bibliothèques inscrites* à la campagne








WWW.ACCROBIBLIO.CH / WWW.BIBLIOfREAK.CH

Je suis **accro...** music|



Pourquoi BiblioFreak a-t-il besoin de vous?

Les BiblioFreaks les plus récents

-  "Je suis **accro** Test2"
Felix S.
am 19. January 2015
-  "Ich bin ein Test2**Freak**"
Felix S.
am 19. January 2015
-  "Ich bin ein Ferien**Freak**"
Liliane
am 17. January 2015
-  "Ich bin ein rekorde**Freak**"
Michele S.
am 16. January 2015
-  "Ich bin ein thé**Freak**"
Michel G.
am 12. January 2015

[Afficher tous les BiblioFreaks >](#)

News

-  20.12.2014
BiblioFreak: Maintenant aussi en français
[Lire plus >](#)
-  27.11.2014
BiblioFreak Workshops
[Lire plus >](#)

[Consulter tous les news >](#)


BiblioFreak sur Facebook

Gefällt mir **Teilen** 41 Personen gefällt das.

BiblioFreak **BiblioFreak**
Schweiz Suisse Svizzera **Gefällt mir** 41

Teilen -

BiblioFreak **BiblioFreak**
Schweiz Suisse Svizzera 41 Minuten

 Michele S. ist ein rekordefreak

EXEMPLES DE POSTS



18.03.2015

Ich bin ein Tauch**Freak**

Dank dem aktuellen Medienangebot in der Bibliothek, habe ich während den Tauchpausen immer genügend Lesestoff.

Monika

La bibliothèque qui m'aide:



Gemeinde- und
Schulbibliothek
Ettingen
5 Posts



20.03.2015

Ich bin ein Fantasy**Freak**

und finde jede Menge spannende Geschichten in meiner Bibliothek. Damit die Spannung nie aufhört!

Petra

La bibliothèque qui m'aide:



Städtl. Bibliothek Laufen
Laufen
1 Posts



17.03.2015

Je suis **amém** au rêve...

à l'évasion et au dépaysement. A la bibliothèque, je trouve tout ce qu'il faut pour me changer les idées lorsque ça ne va pas, me faire découvrir un endroit de rêve ou un sujet qui m'intéresse, me documenter lorsque j'ai besoin d'informations ou la quantité de romans qui m'est absolument nécessaire pour me prélasser sur la plage, me faire rire, sourire, imaginer...!

Laurence

La bibliothèque qui m'aide:



Bibliothèque des arts et
métiers
Fribourg
7 Posts

SITE WEB ACCROBIBLIO / BIBLIOFREAK

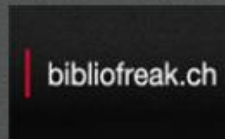


am 02. March 2015

Je suis **accro** au vélo

J'adore le vélo, les voyages à vélo, les voyages de bibliothécaire à vélo! Cyclo-biblio est une conférence de bibliothécaires à vélo, et une campagne de promotion des bibliothèques à vélo, pour témoigner de l'importance des bibliothèques auprès des élus, des médias et de toute la population. A la bibliothèque, je trouve tout pour mes voyages à vélo (avec ou sans bibliothécaires) : des cartes, des guides de voyages, des livres pour réparer mon vélo, des récits de voyage, etc.

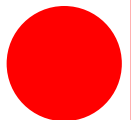
Lara



Je serai soutenu par:

Meine Bibliothek

16 Posts



EXEMPLES DE POSTS (2)



17.02.2015

Je suis **accro** Stephen King

J'ai lu quantité de ses livres et je ne me lasse JAMAIS de ses écrits! J'attends chacun de ses nouveaux livres avec fébrilité et quantité de nuits blanches à lui dédier.

Nathalie

La bibliothèque qui m'aide:



Bibliothèque de la Ville
Bienne / Stadtbibliothek
Biel
Biel/Bienne
8 Posts



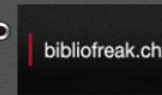
21.03.2015

Je suis **accro** au monde

qui m'entoure !

Émilie

La bibliothèque qui m'aide:



Bibliothèques des ES de
Marens et Roche-Combe
Nyon
1 Posts



04.03.2015

Ich bin ein Chasseral-**Freak**

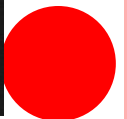
Das Outdoor-Erlebnis im Jura schlechthin. Die beste Alpensicht mit dem schönsten Panorama. Für Wanderer, Skifahrer, Langläufer, Biker, Gleitschirm- oder Deltasegler, Naturliebhaber. Fürs Vorbereiten oder zum Auffrischen, Erinnern gibt's Bücher und Karten in der Stadtbibliothek Biel und auch viele persönliche Tipps - alles natürlich zweisprachig!

Cle

La bibliothèque qui m'aide:



Bibliothèque de la Ville
Bienne / Stadtbibliothek
Biel
Biel/Bienne
8 Posts



INSCRIRE SA BIBLIOTHÈQUE SUR LE SITE WEB WWW.ACCROBIBLIO.CH

Participez maintenant et enregistrez-vous!

Veuillez remplir les champs suivants:

<input type="text" value="Nom de la bibliothèque"/>	<input type="text" value="Lieu"/>	<input type="text" value="NPA"/>
<input type="text" value="Courriel de l'interlocuteur"/>	<input type="text" value="www.website.ch"/>	<input type="text" value="- sélectionner le type de"/>
<input type="text" value="Prénom de l'interlocuteur"/>	<input type="text" value="Nom de l'interlocuteur"/>	<input type="text"/>
<input type="text" value="Mot de passe"/>	<input type="text" value="Répéter le mot de passe"/>	<input type="text" value="Télécharger votre logo"/>

Les indications obligatoires sont marquées d'un *

Freak!



LOGIN ET ACCÈS ADMINISTRATEUR

The screenshot displays the BiblioFreak.ch website with a dark theme. At the top, the navigation bar includes the logo 'BiblioFreak.ch' and links for 'Home', 'A propos de la campagne', 'Pour les bibliothèques', 'Contact', 'News', and language options 'de | fr'. The main content area features the heading 'Faites parler votre bibliothèque' and a sub-heading 'Les avantages en bref'. A modal window titled 'Login pour les bibliothèques' is overlaid on the page, containing input fields for 'E-Mail' and 'Password', a 'Rester connecté' checkbox, a 'Mot de passe oublié?' link, and a 'Login maintenant >' button. Below the modal, three columns of text describe the benefits of the 'AccroBiblio...' program.

BiblioFreak.ch

Home | A propos de la campagne | Pour les bibliothèques | Contact | News de | fr

Faites parler votre bibliothèque

BiblioFreak est une campagne d'image nationale en faveur des bibliothèques. Elle a pour objectif de renforcer les bibliothèques, améliorer leur perception de la part du public et augmenter leur notoriété.

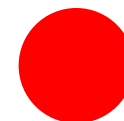
Les avantages en bref

- ✓ **AccroBiblio...**
...positionne votre bibliothèque dans l'opinion publique comme une institution incontournable.
- ✓ **AccroBiblio...**
...est une manière sympathique et simple de dialoguer avec des gens qui, jusqu'ici, ne fréquentaient pas les
- ✓ **AccroBiblio...**
...un forum

Login pour les bibliothèques

Rester connecté | [Mot de passe oublié?](#)

[Login maintenant >](#)



QUELS SONT LES AVANTAGES ?

AccroBiblio :

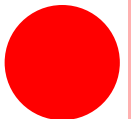
- Positionne votre bibliothèque dans l'opinion publique comme une institution incontournable
- Aide à garantir l'engagement durable des organes de financement
- Permet de créer une communauté autour de la bibliothèque en utilisant les moyens de communication actuels



QUELS SONT LES AVANTAGES ?

AccroBiblio :

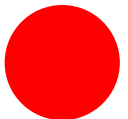
- Renforce les contacts avec d'autres bibliothèques et stimule les réseaux professionnels
- Est une manière sympathique d'entrer en dialogue avec des personnes qui ne fréquentent pas la bibliothèque.



QUELS SONT LES AVANTAGES ?

AccroBiblio :

- Permet à votre bibliothèque d'être présente sur le web et les réseaux sociaux
- Augmente les compétences marketing de l'équipe ce qui profitera ultérieurement à la bibliothèque



DANS LA PRATIQUE

- **Attirer des accros**

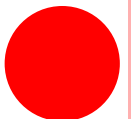
Affichez les *accros* à la bibliothèque de votre commune, montrez pourquoi ils sont enthousiastes et ce que la bibliothèque leur apporte

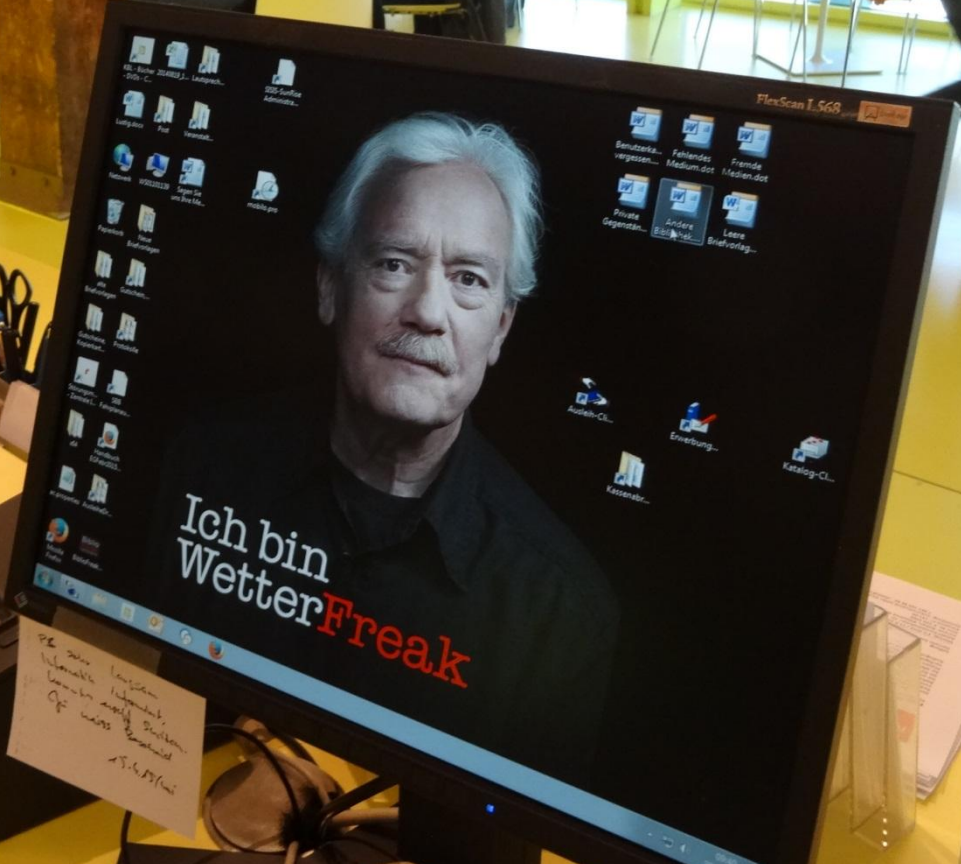
- **Attirer l'attention**

Plus il y a *d'accros* à la bibliothèque et plus l'attention se portera sur votre bibliothèque.

- **Renforcer la bibliothèque**

Les *accros* à la bibliothèque qui s'affichent comme tels, renforcent le rôle des bibliothèques dans la société.





Die sind
Inhalts
Lern- und
Op. muss
Berechnen
15.6.19/19

Ich bin
WetterFreak

FlexScan L568

- MS-Bücher 2010/11 - Lernmat...
- MS-Office
- WetterFreak
- Netzwerk
- Benutzers...
- Fehlendes...
- Fremde
- Private
- Andere
- Leere
- Audio-CL...
- Erwerbung...
- Katalog-CL...
- Kassentr...

INTÉGRER ACCROBIBLIO SUR SON SITE

GRAZ

Bibliothek digital

Benutzerkonto

Home

Standorte ▾

Benutzung ▾

Angebot ▾

Aktuell ▾

Labuka ▾

[kju:b] ▾

Wir über uns ▾

Kontakt ▾



Alle Mediengruppen ▾

Suchen

Erweiterte Suche

Neue Medien

Medien, die in den letzten 30 Tagen neu eingetroffen sind.

Belletristik 370

CD-ROM 1

DVD 129

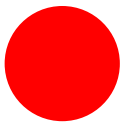
eAuridin 1

Ich bin Irland-Freak!
Auf der grünen Insel zwischen Kobolden und Feen fühle ich mich zu Hause.
Petra Ellermann-Minda, Bibliothekarin

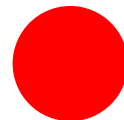
Welcher **Freak** steckt in dir?

www.BiblioFreak.org

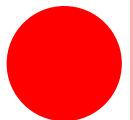




BIBLIOTHÉCAIRES DE BULLE



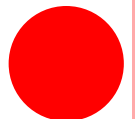
MOUTARDE DE BÉNICHON. OFFERTE PAR LA BIBLIOTHÈQUE DE BULLE







- Un drap noir, un smartphone internet... et vous conviez vos utilisateurs à un photo shooting **AccroBiblio!**





Ich bin ein Nailart**Freak**



BIKE TO WORK 'BIBLIO**FREAK**'





BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

BiblioFreak.ch

FantasyBasel 5.-7. Mai 2015



Bitio

lesk.ch



Handwritten notes on a piece of paper, including a list of items and a pen.



PARIS

PEUGEOT

CANNONDALE
BIKING

Was für ein
Freak bist du?

Was für ein
Freak bist du?

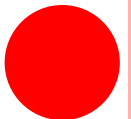
Was für ein
Freak bist du?

Was für ein
Freak bist du?

QUI FINANCE ACCROBIBLIO ?

**La campagne est
soutenue par:**

- Les cantons au travers de la Conférence suisse des bibliothèques cantonales (CSBC).
- L'office fédéral de la culture
- Bibliomedia Suisse
- Service suisse aux bibliothèques
- BIS
- CLP
- OCLC
- Bill & Melinda Gates Foundation



VEREIN BIBLIOFREAK / ASSOCIATION ACCROBIBLIO.

- **Représentants des régions**

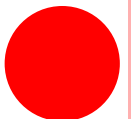
- Bernhard Bertelmann Bibliothèque cantonale Thurgovie, Suisse orientale
- Josef Birrer BVL Luzern, Suisse Centrale
- Jeanne Froidevaux* BV Thun, Region Berne
- Gerhard Matter* Bibliothèque cantonale Bâle Campagne, nord-ouest de la Suisse
- Béatrice Perret Anadi* BV Bienne, Suisse romande
- * Comité

- **Représentants de réseaux et d'associations**

- Anita Büttiker* SSB Fondation
- Edith Moser SAB/CLP
- Herbert Staub* BIS
- Peter Wille* Bibliomedia Suisse
- * Comité

- **Soutien sans affiliation à l'association**

- Hans-Dieter Amstutz Bibliothèque nationale
- Tobias Schelling Fachstelle Bibliotheken Zürich Region Zürich



GESCHÄFTSTELLE / SECRÉTARIAT

- Le secrétariat est à disposition pour la durée de la campagne, 2015 – 2016

- Secrétariat AccroBiblio

Herbert Staub

Ankerstrasse 65

8004 Zürich

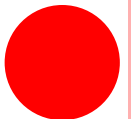
info@bibliofreak.ch

www.accrobiblio.ch



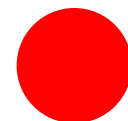
LA CAMPAGNE EN SUISSE

- Lancement de la campagne le **23.04.2015**, lors de la journée mondiale du livre
- Site internet www.accrobiblio.ch page Facebook
- Il est possible d'inscrire sa bibliothèque, de tester les fonctions, de poster des *Accros à* et de consulter les news
- Déjà 300 Bibliothèques inscrites



MATÉRIEL À DISPOSITION

- **Beachflags.** 2,5 m. disponible en allemand et en français. Déposés chez Bibliomedia Lausanne. Possibilité de les emprunter pour une action.
- **Affiches, flyer et marque-pages.** Disponibles par le shop online du SSB. Kit de démarrage gratuit sauf frais de port.
- **T-Shirt.** Un shop en ligne propose des T-shirts noirs avec le motif BiblioFreak/AccroBiblio en différentes grandeurs et qualité. Egalement des sacs



BIBLIOfREAK / ACCROBIBLIO

Merci de votre attention

Béatrice Perret Anadi

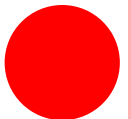
Comité de l'association **BiblioFreak/AcroBiblio**

Directrice adjointe, Bibliothèque de la Ville de Bienne.

○ Pour tout renseignement :

beatrice.perretanadi@bibliobiel.ch

032 329 11 43



Accro

Biblio

Schweiz

Suisse

Svizzera

