

Bibliothekstag 2018

# FIT FÜR DIE INFORMATIONEN- UND MEDIENKOMPETENZ?

Silvia Sterchi

PHBern

# 1. PROLOG

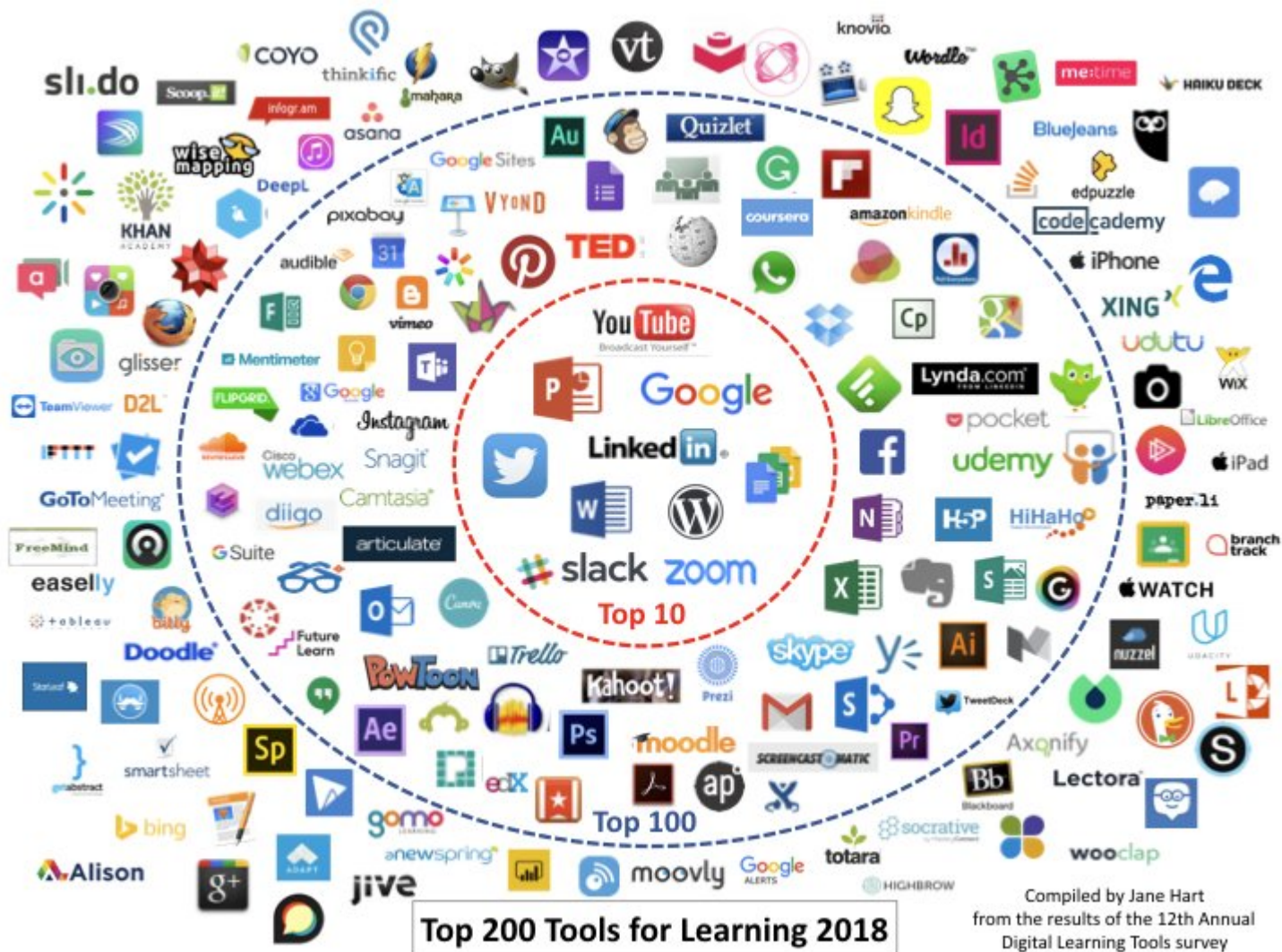
# WAS PASSIERT ALLE 60 SEKUNDEN IM INTERNET?

## 2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



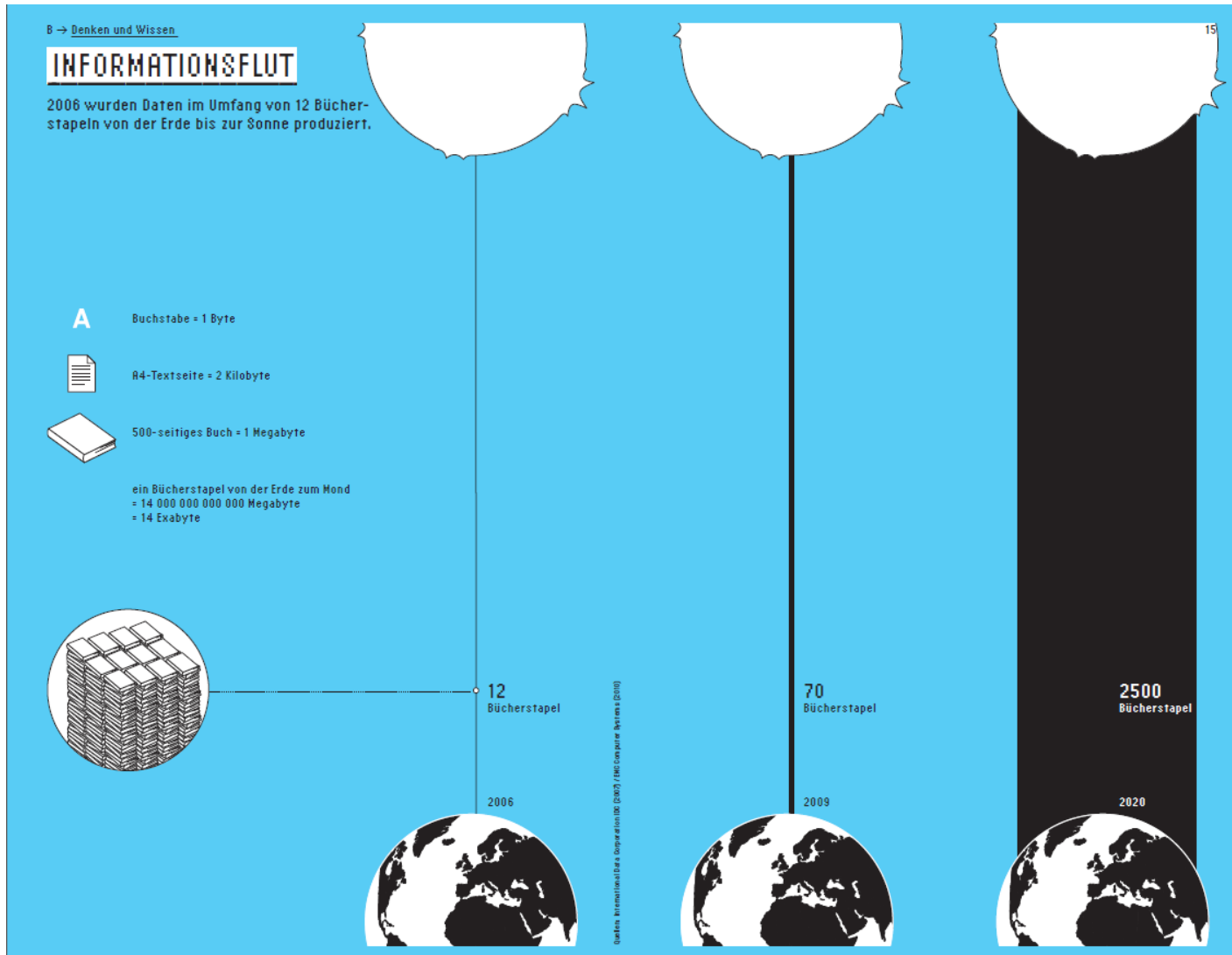
Quelle: Jacobs, F. (2018, 9. April). Wait An Internet Minute! Abgerufen 23. Oktober, 2018, von <https://jacobsmedia.com/wait-internet-minute/>

# WIE VIELE LEARNING TOOLS GAB ES 2018?



Quelle: <https://www.toptools4learning.com/infographic/>

# INFORMATIONSFLOT - WIE VIELE DATEN WURDEN PRODUZIERT?



Quelle: Atlas der Digitalisierung. Beilage zur Publikation Home: Willkommen im digitalen Leben. Baden: / Stapferhaus Lenzburg (Hrsg.).Baden: hier + jetzt (2010)

## «ALWAYS ON-KULTUR» – GENERATION Y/Z



Quelle: Wery, C. (2015, 14. Juin). Oiseau rare. Abgerufen 02.11.2018 , von <https://christianwery.blogspot.com/2015/06/oiseau-rare.html>

# INHALT

1. Was versteht man heute unter Informations- und Medienkompetenz?
2. Aufbauende Informations- und Medienkompetenz und LP21
3. Was können Bibliotheken für die Förderung von IK und Medienkompetenz tun?
4. Gruppenarbeit: Welche Angebote haben Sie bereits?
5. Beispiele von Lerndesigns zur IK und Medienkompetenz
6. Ausblick & Abschluss

## **2. INFORMATIONEN- UND MEDIENKOMPETENZ**



# WAS VERSTEHT MAN UNTER INFORMATIONSKOMPETENZ?

Suchen	Prüfen	Wissen	Darstellen	Weitergeben
Wissensbedarf formulieren	Thematische Relevanz	Formulieren	Einfachheit	Nutzungsbedingungen klären
Quellen finden	Sachliche Richtigkeit	Vergleichen	Semantische Redundanz	Zitate kennzeichnen
Quellen auswählen	Formale Richtigkeit	Einordnen	Kognitive Strukturierung	Quellen nennen
Informationen isolieren	Vollständigkeit	Strukturieren	Kognitiver Konflikt	Netzwerke nutzen
<b>Arbeitsschritte</b>	<b>Kriterien</b>	<b>Arbeitsschritte</b>	<b>Kriterien</b>	<b>Arbeitsschritte</b>

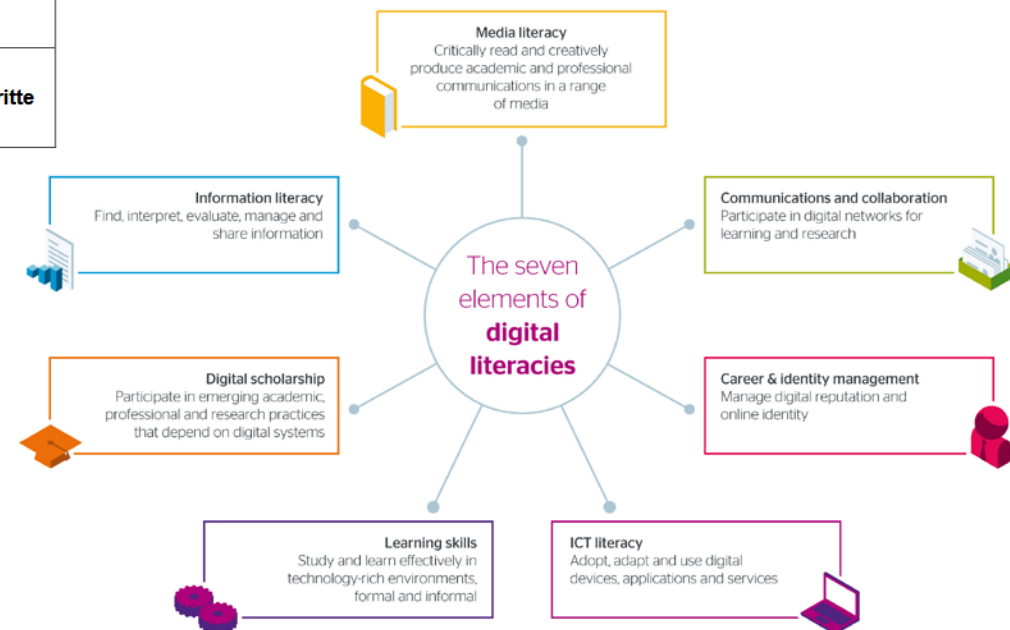
Quelle: Klingenberg, A. (2015) Referenzrahmen

Informationskompetenz

<http://www.informationskompetenz.de/index.php/referenzrahmen/>

(Aufgerufen am 02.11.2018)

Quelle: Secker, J., Coonan, E. (2011). Curriculum for Information Literacy - ANCIL



## WAS VERSTEHT MAN UNTER MEDIENKOMPETENZ?

### Medienwissen

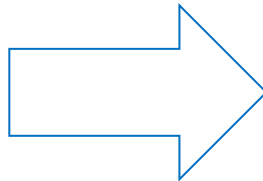
- Eigenschaften (Medienarten, Medienträger)
- Eignung / Unterschiede / Vor- und Nachteile der Medien
- Urheberrecht

### Medieneinflüsse

- Wirkungen (Emotionen, Werbung)
- Manipulation (Kommunikation, Fake-News)
- Umgang (Persönlichkeitsrecht, Datenschutz, Medienkonsum, Kampf um die Klicks)

### Medienethik

- Werte und Haltungen (Wahrheit, Eigentum, Privatheit)
- Regeln, Normen (z.B. Presskodex)
- Verantwortung



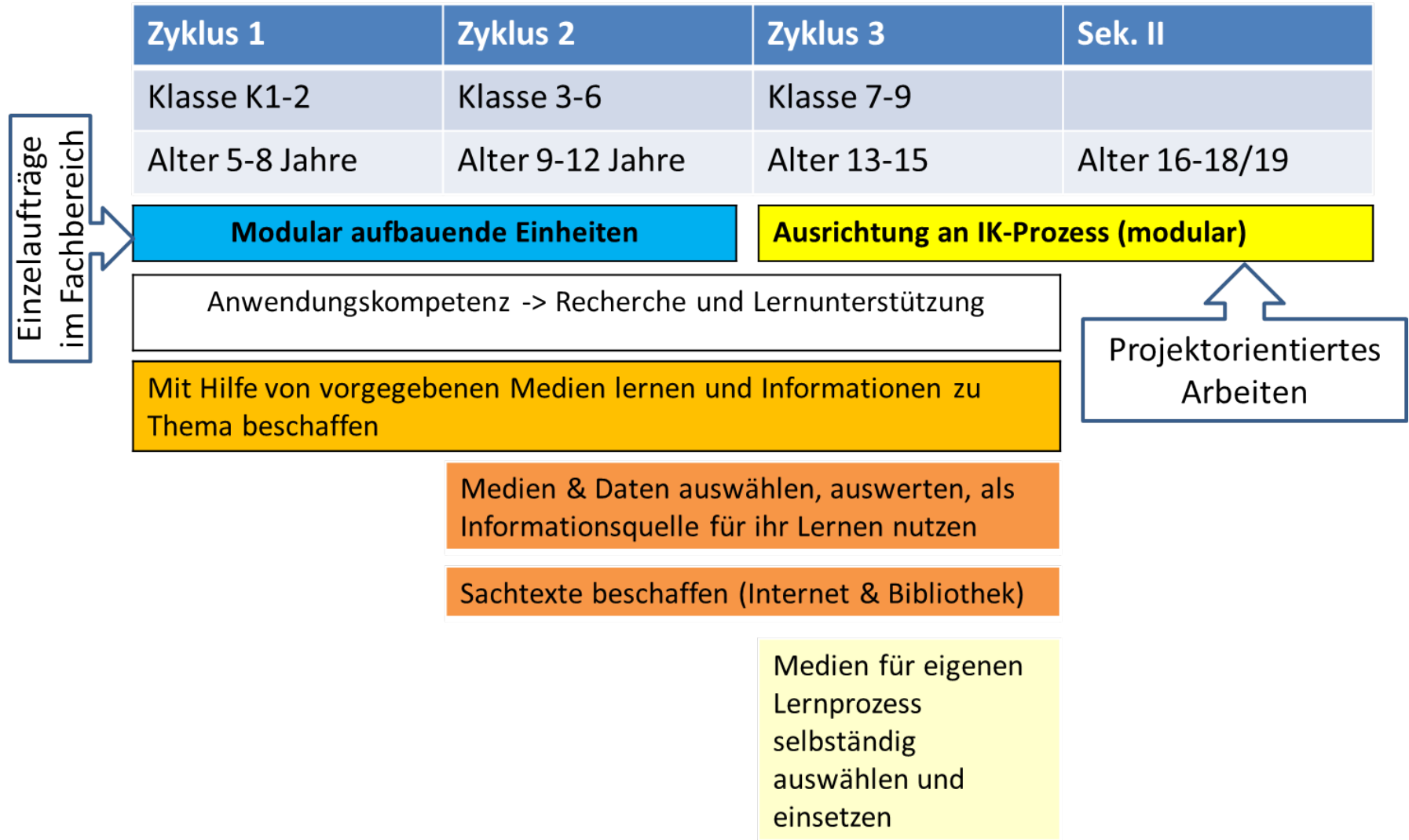
### Mediennutzung

- Wissensmanagement
- Kritische Haltung (nicht unreflektiert)
- Rasche Informationsgewinnung
- Verwertungsmöglichkeiten
- Zeitgemäße Arbeitsprozesse gestalten

### Mediengestaltung

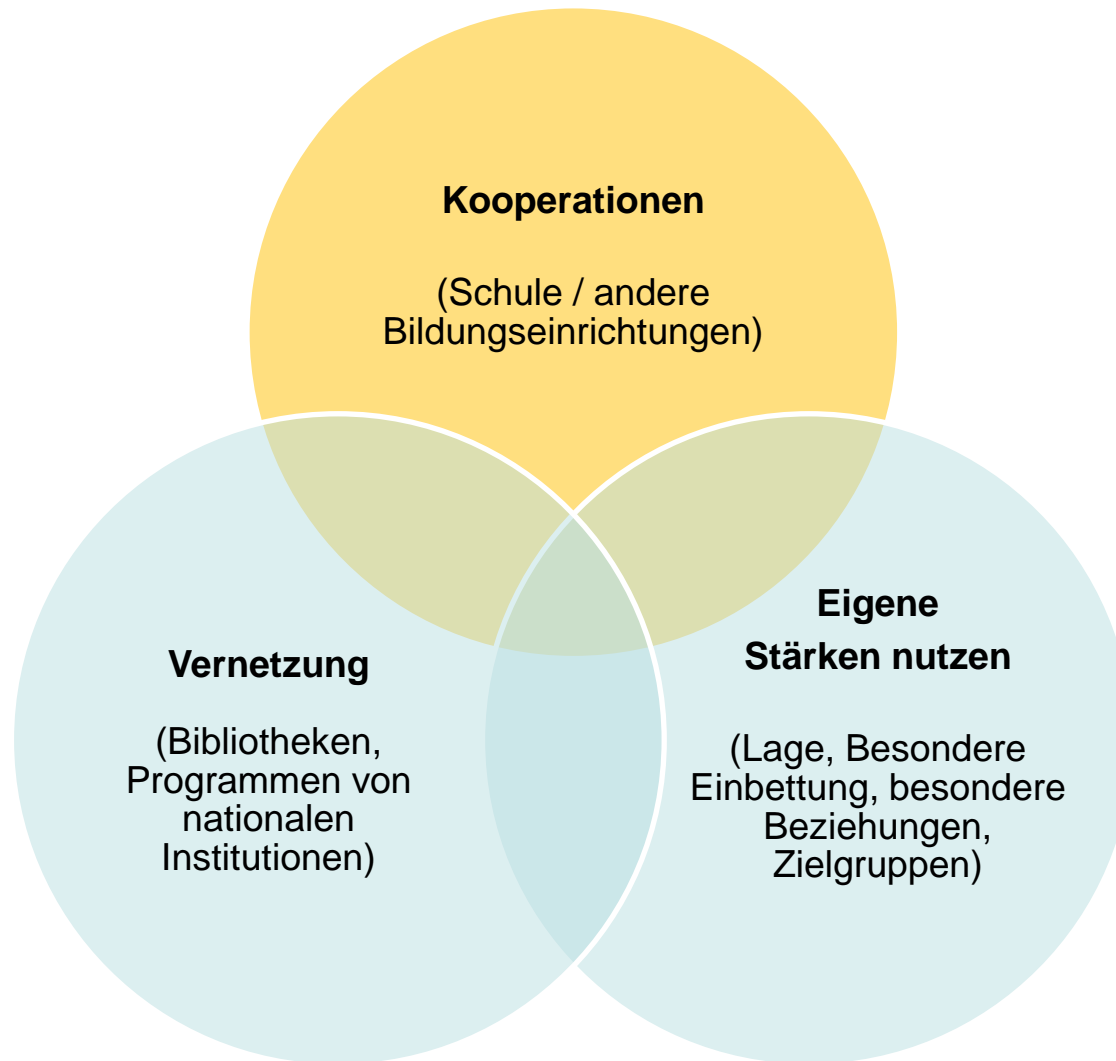
- Produktion / Herstellung
- Präsentation
- Rechtliche Aspekte

# AUFBAUENDE INFORMATIONS- UND MEDIENKOMPETENZ -> LP21



# **3. WAS KÖNNEN SGB, SB UND GB** **ZUR FÖRDERUNG VON** **INFORMATIONEN- UND** **MEDIENKOMPETENZ TUN?**

## DREI MÖGLICHE WEGE



# BEISPIEL KOOPERATION SCHULE - SPIRALCURRICULUM

## Lehrplanbezug

Die Schüler entwickeln Fähigkeiten, Informationen zu beschaffen und einzuordnen. In der Auseinandersetzung mit traditionellen und elektronischen Medienangeboten lernen sie, diese situativ-zweckmäßig zu nutzen. (Lehrplan Mittelschule <Stand 2011>, Allgemeiner Teil, S. VII sowie Lehrplan Gymnasium <Stand 2011>, Allgemeiner Teil, S. VIII)  
Durch produktiven Umgang mit aktueller Kinder- und Jugendliteratur erhalten und entwickeln die Schüler ihre Freude am Lesen. Die Schüler erleben Literatur als erfundene Wirklichkeit mit verschiedenen Deutungsmöglichkeiten. (Lehrplan Gymnasium, Deutsch <Stand 2011>, S. 7 sowie Lehrplan Mittelschule, Deutsch <Stand 2009>, S. 8)

## Kompetenzen

### Ziele

- Entwicklung von Informations- und Recherchekompetenz
- Entwicklung von Medienkompetenz
- Erhalt der Lesemotivation

### Kernangebote

- Bibliotheksralley (Einbeziehung verschiedener konventioneller und elektronischer Medien; Erschließung von Sachtexten; Ergebnispräsentation)
- Bibliothekspädagogische Klassenführungen (Orientierung in der Bibliothek; erste Einführung in den Online-Katalog; zielgerichtete Nutzung der Medien)
- Buchcasting (Bewertung von Büchern durch SchülerInnen; Ermittlung eines Gewinnerbuches)
- Projektunterstützung
- Autorenlesungen
- Medienboxen / Klassensätze

Zielgruppe: Kl  
Erlebe die Bibliothek als Ort d

### Themenschwerpunkte

- Aktuelle Kinder- und Jugendliteratur
- Fantastisches / Märchen, Sagen
- Leipzig / Sachsen
- Antike / Mittelalter
- Die Welt der Bücher: Bil PDF in Evernote speichern

Leipziger Bibliotheken [https://stadtbibliothek.leipzig.de/fileadmin/mediendatenbank/leipzig-de/Stadt/02.4\\_Dez4\\_Kultur/45\\_Stadtbibliothek/Dokumente/spiralcurriculum.pdf](https://stadtbibliothek.leipzig.de/fileadmin/mediendatenbank/leipzig-de/Stadt/02.4_Dez4_Kultur/45_Stadtbibliothek/Dokumente/spiralcurriculum.pdf)

## **2. BEISPIELE VON MÖGLICHEN LERNDESIGNS**

## **IDEENSAMMLUNG - GRUPPENARBEIT**

Welche Angebote zur Info- bzw. Medienkompetenz bietet meine Bibliothek bereits an, respektiv welche Angebote könnten in Zukunft angeboten werden?



# IDEENSAMMLUNG »MÖGLICHE IK-ANGEBOTE IN DEN SGB, SB, GB?«

<https://padlet.com/flyingsh/pileeyyienr3>

The screenshot shows a Padlet board interface. At the top left, the Padlet logo and the board title "Workshop 'Fit für die Informations- und Medienkompetenz?' are visible, along with the subtitle "Was bieten wir bereits an oder gedenken in Zukunft anzubieten?". Below the title, there are two columns: "Willkommen" and "Ideen für Angebote". The "Willkommen" column contains a post from the user "flyingsh" posted 22 minutes ago. The post text reads: "Ideensammlung Welche Angebote könnten noch die Informations- und Medienkompetenz befördern?". Below the text is a black and white photograph of a smiling woman. To the right of the "Ideen für Angebote" column is a button labeled "SPALTE HINZUFÜGEN".

## BEISPIEL «FINDE DEN SCHATZ»



## BEISPIEL «FINDE DEN SCHATZ»

Auf der Website [phbern.ch](http://phbern.ch) gelangt man über „Schule und Weiterbildung“ schliesslich zu unserer Seite „Mediothek“.

Auf dieser Seite sind auch unsere digitalen Unterrichtseinheiten abgelegt. Es sind elektronische Zusammenstellungen von Webseiten, Apps und Medien aus dem Mediotheksbestand, jeweils zu einem konkreten Thema. Oft hat es auch fixfertige Arbeits- und Lösungsblätter, viele davon sogar als Worddatei, so dass sie auf jede Klasse angepasst werden können. In der Übersicht all dieser Zusammenstellungen wird gleich auch die Zielstufe, der Zyklus oder die Klasse angegeben. Eine davon ist für die 3./4. Klasse gedacht und bietet Informationen zum meistverkauften Buch der Welt.

### Tipp:

Um das Passwort zu verschlüsseln, hat der Kapitän das Alphabet um 1 davor liegenden Buchstaben verschoben...

... doch beim letzten Buchstaben war es zu viel des Ru(h)ms, da hat er sich bei der Schieberichtung vertan.



## BEISPIEL «FINDE DEN SCHATZ»

unsere Mediathek hat nicht nur Bücher sondern auch ganz spezielle Medien: Die Anschauungsmaterialien. Anschauungsmaterialien sind Kisten mit Ansichts- oder Experimentiermaterial. Das Besondere daran ist, dass man alles anfassen und verwenden kann. Dabei gibt es Klassiker wie die Forscherbox Magnetismus, Niedliches wie die Antarktiskiste mit Plüschpinguinen oder ausgefallen Modernes wie die programmierbare Katze oder den 3D-Drucker. Unser Angebot birgt aber auch uralte Relikte, Überbleibsel aus der Steinzeit. Dort kann man Pfeilspitzen, Schmuck oder einen echten Feuerstein von den Pfahlbauern anfassen. Dieser uralte Schatz ist in der Abteilung Geschichte, genauer gesagt Ur- und Frühgeschichte in einem roten Stellvertreter versteckt.

**Tipp:** Das X auf der Schatzkarte ist in der Bibliothek die Bestellnummer

## BEISPIEL «ACTIONBOUND» AUFGABE TALKING HEADS



Hallo ich bin ... ich habe eine Aufgabe für dich ...

### IDEENSETS

**FILTER**

**Produkttyp**




IdeenSets  Medien-/ Materialkisten  Themenkollektionen  Online-Filme

**Fach** +

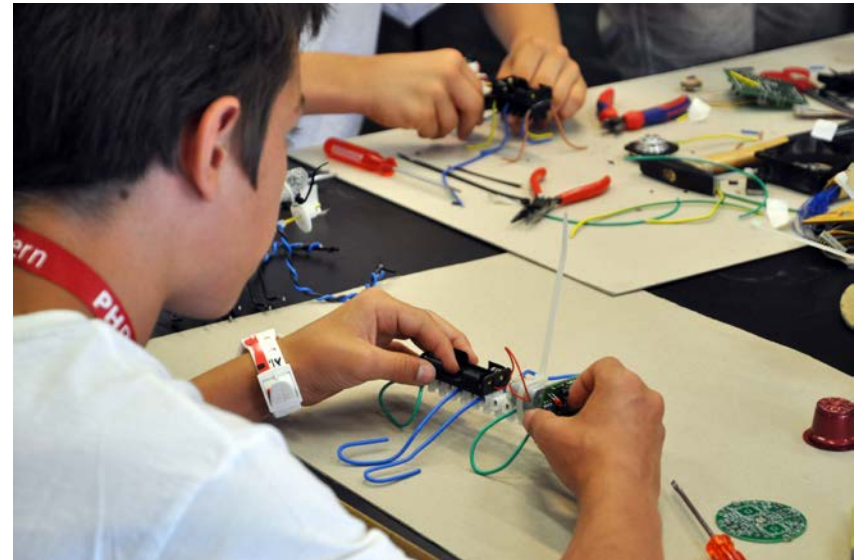
**Stufe** +

**Filter zurücksetzen**

Suche

 <p>IdeenSets IdeenSet Heilige Schriften</p>	 <p>IdeenSets IdeenSet Dossier 4 bis 8: Wenn es regnet</p>	 <p>IdeenSets Buchstaben ganzheitlich lernen und lernen</p>
--	--	---

# BEISPIEL «MAKERSPACE» SPIEZ & MAKERKIDS MIT KORNHAUS-BIBLIOTHEKEN



## ALTERNATIVEN

1. Die Kooperation (=Angebote nutzen)	2. In Eigenregie (Stärken nutzen - Zuhören)
Makerspace -> Makerboxen vom SBD <a href="https://www.sbd.ch/de/zubehoer/makerspace#a7983">https://www.sbd.ch/de/zubehoer/makerspace#a7983</a>	Benutzende einbinden für Bildungsangebote (Skillbörse Thema IK)
Mobiler Abenteuerraum (Sara Schmid) <a href="https://www.nfz.ch/2018/09/sara-schmid-bringt-das-abenteuer-die-bibliothek.html">https://www.nfz.ch/2018/09/sara-schmid-bringt-das-abenteuer-die-bibliothek.html</a>	Informationskompetenz (Notizen effizient erstellen, Schreiben für Wikipedia, Erstelle deine Online-Bibliothek mit Library Thing, etc.)
Actionbound.de <a href="http://www.actionbound.de">www.actionbound.de</a> Es gibt noch die App Biparcours, die aber gemäss Nutzerbedingungen nur für die Bildungspartner NRW kostenlos ist <a href="http://www.biparcours.de">www.biparcours.de</a>	OER (freie Bildungsmaterialien) Neue Toolbox <a href="https://www.phbern.ch/oer/oer-toolbox/oer-grundlagen/was-sind-oer.html">https://www.phbern.ch/oer/oer-toolbox/oer-grundlagen/was-sind-oer.html</a>
Learningapps <a href="https://learningapps.org">https://learningapps.org</a>	

Was noch auszubauen ist: 3. Vernetzung (wie z.B. Buchstart / Vorlesepartner (Bibliomedia) / Schenk mir eine Geschichte (SIKJM))

FRAGEN?



## AUSBLICK & SCHLUSS

Wir können den Wind nicht ändern, aber die Segel  
anders setzen

Aristoteles